

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### „KENYA”

#### §1

##### Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „KENYA”, prowadzona w Sklepach grupy PGZ Kupiec w okresie **od 1 października 2018r. do 13 stycznia 2019r. lub do wyczerpania zapasów**, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

2. **Organizator:**

**Polska Grupa Zakupowa Kupiec Sp. z o.o.**

**Ul. Promienna 1a**

**44-240 Żory**

3. **Produkt Promocyjny** – jeden z produktów marki **AMBITION linia KENYA** wymienionych w Załączniku nr 1, który Uczestnik może nabyć w Sklepach po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Rodzaje Produktów Promocyjnych, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem określa Załącznik nr 1.

4. **Katalog kolekcjonera** – wydawana Uczestnikowi broszura, której wzór zawiera Załącznik nr 2, na której Uczestnik będzie mógł gromadzić i przyklejać Naklejki otrzymane za zakupy Produktów w Sklepach na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. **Naklejki** – samoprzylepne naklejki z wizerunkiem logo **AMBITION**– wzór Naklejek zawiera Załącznik nr 2.

7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej w każdym ze Sklepów.

8. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

#### §2

##### Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach zrzeszonych przez Organizatora, wykazanych w załączniku nr 3.
2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane w ogłoszeniach umieszczonych w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach.
3. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem. Po zebraniu na Kuponie Kolekcjonera naklejek w ilości określonej w Załączniku nr 1.
4. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie **od 1 października 2018 r. do 13 stycznia 2019 r. lub do wyczerpania zapasów**. Naklejki będą wydawane **od dnia 1 października 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r.** Zakup Produktów Promocyjnych będzie możliwy **od dnia 1 października 2018 r. do dnia 13 stycznia 2019 r. lub do wyczerpania zapasów**.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

### §3

#### Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien odebrać w jednym ze Sklepów Katalog Kolekcjonera, na którym będzie mógł gromadzić Naklejki.
2. Katalogi Kolekcjonera będą dostępne nieodpłatnie w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej
3. Uczestnik może posiadać więcej niż jeden Katalog Kolekcjonera. Katalog Kolekcjonera jest dokumentem na okaziciela.
4. Naklejki zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Katalogu Kolekcjonera nie podlegają zsumowaniu.
5. Za każde **20 zł** (słownie: **dwadzieścia złotych**) wydane na zakup Produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu Produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego w celu otrzymania Naklejek.
6. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie **100 Naklejek**.
7. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
8. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Po wydaniu Uczestnikowi Naklejek kasjer dokona odpowiedniej adnotacji na paragonie fiskalnym.
9. Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe.
10. Zebrane Naklejki należy nakleić na Katalogu Kolekcjonera.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu kolekcjonera lub Naklejek. W takim przypadku zarówno Katalog kolekcjonera jak i dotychczas zgromadzone na nim Naklejki przepadają.

12. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania, w okresie trwania Akcji promocyjnej, krótkoterminowych promocji, w ramach których Uczestnicy będą mogli otrzymać większą ilość Naklejek bądź uzyskać rabat określony w Załączniku nr 1 po zebraniu na Katalogu kolekcjonera mniejszej liczby Naklejek. O szczegółowych warunkach takich promocji Uczestnicy będą informowani w sposób określony w § 2 ust. 2.

13. Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w Sklepach Organizatora:  
2.6.1. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.); 2.6.2. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.); 2.6.3. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); 2.6.4. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.

14. Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w §3 w punkcie 12, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu.

15. Z udziału w Akcji są wykluczone osoby zatrudnione przez Organizatora, w tym pracownicy oraz zleceniobiorcy Organizatora, a także osoby zatrudnione przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji niniejszej Akcji, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się: małżonka, wstępnych i zstępnych i ich małżonków, rodzeństwo i ich małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli i ich małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

## §4

### Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

1. Produkty Promocyjne będą dostępne w Sklepach Grupy PGZ Kupiec i będą eksponowane w specjalnie oznaczonych miejscach.
2. Zebranie Naklejek w części Katalogu Kolekcjonera dotyczącej danego Artykułu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Artykułu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 1.
3. Zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnik może dokonać w każdym ze Sklepów Grupy PGZ Kupiec w terminie **od 1 października 2018 roku do 13 stycznia 2018 r. lub do wyczerpania zapasów.**
4. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Katalog Kolekcjonera z wymaganą ilością Naklejek naklejonych w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Katalogu kolekcjonera z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera.
5. W całym okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach regularnych określonych w Załączniku nr 1, tj. bez rabatu.
6. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli:  
a) Naklejki znajdujące się na Katalogu Kolekcjonera noszą znamiona podrobienia, przerobienia lub skopiowania,

- b) Katalog Kolekcjonera z Naklejkami jest zniszczony lub nieczytelny,
- c) Na Katalogu Kolekcjonera nie znajduje się wymagana liczba Naklejek.

## **§5**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:

**Polska Grupa Zakupowa Kupiec Sp. z o.o.**

**Ul. Promienna 1a**

**44-240 Żory**

Z dopiskiem „Akcja promocyjna:

**„KENYA”**

3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi nie więcej niż 21 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji, zajdzie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego lub podjęcia dodatkowych czynności przez Organizatora, okres rozpatrywania reklamacji może ulec stosownemu wydłużeniu. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o prowadzonym postępowaniu i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

## **§6**

### **Postanowienie końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni z piętnastodniowym wyprzedzeniem, poprzez ogłoszenie w Sklepach. Ogłoszenie zmian w Regulaminie może również nastąpić przez ogłoszenie jednolitego tekstu zmienionego Regulaminu.
2. Poprzez odbieranie od kasjera Naklejek Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Akcji. Promocyjnej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub we wszystkich Sklepach, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, pod warunkiem

powiadomienia o tym Uczestników z 3-dniowym wyprzedzeniem, dokonany przez ogłoszenie informacji o zakończeniu Akcji Promocyjnej w danym Sklepie lub Sklepiach. Zakończenie Akcji Promocyjnej przez Organizatora nie narusza praw Uczestników nabytych w okresie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku zakończenia Akcji Promocyjnej przez Organizatora, najpóźniej w terminie 60 dni od momentu ogłoszenia informacji o jego zakończeniu, Uczestnicy będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie z rabatem po spełnieniu warunków jego otrzymania przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

3. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki nr 1,2 i 3.